



QUÉ ES ENCOMEX

- Evento referencia de comercio exterior en Brasil:
 - ✓ 11 años de eventos
 - ✓ 131 ediciones realizadas
 - ✓ 79.500 participantes
- Organizado por el Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior de Brasil.
- Formato múltiplo (seminarios, oficinas, espacios negociales, *showroom* de expositores).
- Espacio de sinergia entre el poder público, iniciativa privada y agentes de comercio exterior.

FORO CONSULTIVO DE CIUDADES Y REGIONES DEL MERCOSUR (FCCR)

- Criado en la Cumbre de Ouro Preto, diciembre de 2004 y vinculado al Grupo Mercado Común.
- Instalado en la ciudad de Rio de Janeiro en el marco de la Cumbre de Jefes de Estado del MERCOSUR en enero de 2007.
- Espacio institucional de participación directa de los gobiernos subnacionales en el MERCOSUR para buscar soluciones concretas sobre temas económicos, políticos, sociales, culturales y comerciales que afecten o incidan en el desarrollo local regional.

ACCIONES DEL FCCR

- Encuentro de Gobernadores del Nordeste brasileño y del Noroeste Argentino, San Miguel de Tucumán, Argentina.
 - *Acuerdo de Cooperación entre la Provincia de Tucumán y el Estado de Bahía.*
- Encuentro de Gobernadores del Frente Norte del MERCOSUR, en Belém de Pará.
 - *Creación del FALA (Foro de Autoridades Locales de Amazonia)*
- Rondas de Integración Productiva en Manaus/Amazonas y en Foz de Iguazú/Paraná
 - *Encomex Mercosur*

OBJETIVOS

- Convergir diferentes agentes, públicos y privados, interesados en el comercio exterior;
- Criar nuevas oportunidades de negocios;
- Fortalecer la integración y complementariedad productiva del MERCOSUL;
- Promocionar, incentivar y fomentar el proceso de exportación/importación de las empresas; y
- Criar y desarrollar mercados.

TEMAS

- Fortalecimiento del comercio intra-bloque
- Promoción de negocios
- Integración de cadenas productivas
- Sustitución competitiva de importaciones
- Enfrentamiento de la Crisis
- Casos de éxito
- Inversión externa
- Innovación
- Apoyo al sector productivo
- Modalidades de líneas de crédito para el comercio exterior

PÚBLICO OBJETIVO

SECTOR PRIVADO

- Empresarios y ejecutivos de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas
- Dirigentes y técnicos de entidades de clase
- Agentes de comercio exterior
- Empresas extranjeras
- Cámaras de comercio
- Agentes de comercio
- *Trade companies*
- Empresas de logística

PÚBLICO OBJETIVO

SECTOR PÚBLICO

- Gobiernos nacionales del MERCOSUR
- Gobiernos locales
- Gobernadores de estados, provincias y departamentos
- *Prefeitos, Intendentes y Alcaldes*
- Gestores nacionales y locales
- Embajadas, consulados y representaciones comerciales
- Asociaciones de municipios
- Asociaciones regionales (CODESUL, CRECENEA, ZICOSUR, Municipios Lindantes, etc.)

ACTIVIDADES

- Seminario
- Talleres sectoriales y temáticos
- Ciclo de ponencias
- Ronda de negocios — *Para empresas del MERCOSUR que actúan en los sectores de alimentos, metal-mecánico y textil*
- Eventos y reuniones sobre temas vinculados al comercio exterior
- *Showroom* de expositores
- Espacio del Exportador

PROGRAMACIÓN

1^{er} día - Lanzamiento para la prensa y
Recepción para autoridades e invitados especiales

2^o día - mañana: Apertura oficial
- tarde: Seminarios, Talleres y Ponencias, Exposiciones y
Ronda de negocios

3^{er} día - Seminarios, Talleres y Ponencias, Exposiciones y Ronda de
negocios

SHOWROOM



SEMANA DE INTEGRACIÓN SUDAMERICANA

- De 14 a 18 de septiembre de 2009, Foz de Iguazú/Paraná
- Jornada de actividades multidisciplinares sobre Integración Sudamericana
- Espacio de actividades para discutir temas afectos a la América del Sur aproximando actores locales a través de la realización de talleres y *workshops*
- Tendrá lugar concomitantemente al ENCOMEX MERCOSUR

TEMAS

- Educación;
 - Cultura;
 - Agricultura;
 - Turismo;
 - Ciencia y tecnología;
 - Políticas públicas;
 - Cooperación técnica;
 - Reducción de asimetrías;
 - Cooperación entre entes locales.
- 

CONTACTO

Alberto Kleiman

*Jefe de la Asesoría Internacional
Subsecretaría de Asuntos Federativos de la
Presidencia de la República de Brasil*

alberto.kleiman@planalto.gov.br

VISITE EL SITIO INTERNET:

www.encomex.desenvolvimento.gov.br/mercosul

www.portalfederativo.gov.br