

## ATA

### RODADAS DE INTEGRAÇÃO PRODUTIVA - EIXO NORTE: TURISMO E COMÉRCIO EXTERIOR

Manaus, 11 e 12 de setembro de 2008.

Realizaram-se na cidade de Manaus, no dia 11 de setembro de 2008, as Rodadas de Integração Produtiva Eixo Norte - Turismo e Comércio Exterior, com a presença das Delegações da Argentina, do Brasil, do Paraguai e do Uruguai, do Governo Federal brasileiro e os representantes dos Comitês de Municípios e de Estados.

#### 1. TURISMO

Os painéis sobre estratégias, políticas públicas e roteiros foram uma boa oportunidade para se constatar que o turismo ajuda a criar a identidade Mercosul e que quando planejadas em conjunto, as iniciativas dos governos subnacionais colaboram para dinamizar e fortalecer economias e culturas locais além de integrar populações.

**Pressupostos estabelecidos:** a) Troca de experiências entre as instituições encarregadas pelas políticas institucionais do turismo; b) troca de experiências das ações produtivas do turismo; c) ampliação das relações do turismo para se criar novos nichos de mercado; d) plano de integração aérea e promoção de marketing para roteiro integrado; e) identificação de novos produtos turísticos; f) criação de uma imagem integrada do corredor turístico do Mercosul; g) criação de *air pass* Mercosul com tarifas diferenciadas para os turistas Mercosul; h) troca de experiências culturais e gastronômicas; i) criação de um pacote caravana Mercosul.

**Diretrizes assumidas pelos coordenadores para o FCCR:** a) Promover encontro de dirigentes dos órgãos de turismo coordenados pelo FCCR; b) influenciar o encontro dos ministros do turismo dos países do Mercosul; c) buscar assinatura de compromisso institucional dos envolvidos; d) discutir a proposta de capacitação e sensibilização para os operadores receptivos e emissões de cada país.

**Resultados:** a) o início do planejamento de um grande roteiro que vai de Manaus à Terra do Fogo/Patagônia, passando pelo Pantanal e Foz do Iguazu/Missões; b) as negociações com empresas aéreas nacionais e internacionais, a previsão de capacitação de operadores e a divulgação conjunta do roteiro que engloba a região de maior biodiversidade do planeta com as "terras do fim do mundo"; c) o

acordo de cooperação entre o Governo do Estado do Amazonas e o Governo da Província de Terra do Fogo, Antártida e Ilhas.

## 2. COMÉRCIO EXTERIOR

Um dos objetivos das Rodadas de Integração do FCCR foi o de propiciar o diálogo em torno de questões como: **a)** quais ações podem fazer com que a agenda de integração produtiva incorpore os governos estaduais; **b)** como o Mercosul pode alavancar uma integração que ultrapasse os atuais limites São Paulo-Buenos Aires; **c)** como a integração dos eixos norte e sul pode colaborar para um modelo de desenvolvimento que ultrapasse as assimetrias; e **d)** como promover a integração dos países do Mercosul considerando a fragilidade de seu ecossistema.

As duas apresentações iniciais da Rodada de Integração sobre Comércio Exterior trataram do pensamento econômico que gerou o movimento de integração na América do Sul e da política industrial e de comércio exterior do Brasil. Em síntese, os pontos abordados foram: **a)** a integração regional começou a ser pensada pela CEPAL, na década de 50, como mecanismo para implementar o desenvolvimento econômico; **b)** a substituição de importações foi pensada como um dos mecanismos para incentivar a industrialização; **c)** a partir da formação de um bloco econômico cada país poderia especializar sua produção e diminuir sua insegurança; **d)** atração de investimentos, renovação das matrizes produtivas, melhor inserção dos países no comércio internacional são conseqüências positivas da formação de blocos; **e)** o Mercosul aumenta o dinamismo econômico da região; **f)** a integração da Venezuela e a criação do CODESUL fazem o Mercosul se expandir do sul para o norte do continente; **g)** o Mercosul cria a possibilidade de incorporar benefícios tecnológicos e otimizar recursos; **h)** os grandes objetivos da política industrial brasileira, traçada por 40 órgãos de governo, são aumentar a competitividade da base exportadora, agregar valor às exportações e incrementar as exportações de serviços; **i)** mais de 200 ações foram identificadas com esses objetivos e 34 bilhões de reais foram comprometidos até 2010; **j)** os setores que receberão investimentos são os de infra-estrutura, energia e logística, sucro-alcooleiro, mineração, siderurgia, químico, automotivo e de papel e celulose; **k)** os grandes desafios para o crescimento econômico do país são melhorar o aparato jurídico, concluir as obras iniciadas, distribuir os investimentos por todo o território nacional e garantir que a sustentabilidade seja duradoura.

A experiência de comércio entre o estado do Pará e a Venezuela é uma experiência concreta de intercâmbio que favorece a integração não só econômica, mas também cultural. Foi criado o *Centro de Investigaciones del Estado para la Producción Experimental Agroindustrial* em Caracas para a cooperação de pesquisas na área florestal e agropecuária. Já existem uma cooperação técnica na área de software livre, alguns estudos para a venda de gás liquefeito venezuelano para o Pará, assim como para a criação de um roteiro integrado de turismo.

O intercâmbio comercial entre o estado do Paraná e a Venezuela teve início em 2003 com missão de empresários organizada pelo governador. Desde então foram realizadas várias rodadas de negócios nas áreas de tecnologia da informação, biotecnologia, gestão de empresas incubadoras e foi desenvolvido intercâmbio técnico de coleta e tratamento de resíduos sólidos, de moradia e habitação.

**Propostas:** **a)** criação de grupo de trabalho para discutir zonas especiais, com foco no estabelecimento de tratamento isonômico dos produtos dessas zonas nos acordos comerciais do Mercosul; **b)** incentivos dos governos nacionais para as ações dos governos regionais que buscam a integração; **c)** banco de experiências dos instrumentos e acordos de integração produtiva; **d)** realização de reunião do Grupo de Integração Produtiva com todos os países antes da rodada de Foz do Iguaçu; **e)** criação de rede de cooperação entre institutos tecnológicos agropecuários; **f)** envio de convites a todos os parceiros nacionais para que participem dos seminários do e-comex.