

IV FEIRA INTERNACIONAL DA AMAZÔNIA

A AMAZÔNIA E AS INICIATIVAS NO MERCOSUL PARA A INTEGRAÇÃO DE ROTEIROS TURÍSTICOS

ORENI BRAGA

***PRESIDENTE DA EMPRESA ESTADUAL DE TURISMO DO
AMAZONAS - AMAZONASTUR***

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS AMBIENTAIS DA AMAZÔNIA

- **VIVEM E REPRODUZEM MAIS DE UM TERÇO DAS ESPÉCIES EXISTENTES NO PLANETA;**
- **GIGANTE TROPICAL COM 6,5 MILHÕES DE KM², FAZ LIMITE COM OUTROS PAISES E GUIANAS;**
- **MAIOR BACIA HIDROGRÁFICA DO MUNDO – RIO AMAZONAS E SEUS AFLUENTES – COM EXTENSÃO APROXIMADA DE 6 MILHÕES DE KM ATÉ DESAGUAR NO OCEANO ATLÂNTICO;**
- **ABRIGA GRANDE RIQUEZA BIOLÓGICA, COM ENORME DIVERSIDADE DE FLORA E FAUNA;**
- **É CONSIDERADA UMA DAS ÚLTIMAS RESERVAS FLORESTAIS DO PLANETA;**
- **CLIMA EQUATORIAL ÚMIDO VARIANDO DE 22°. A 28°.**



***APENAS AQUELES QUE
EXPERIMENTAM A
AMAZÔNIA E OS QUE
VIVEM NELA, SABEM O
QUE ELA SIGNIFICA!***

LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA DO ESTADO DO AMAZONAS



PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS E AMBIENTAIS DO AMAZONAS

❑ GEOGRÁFICO

- ❑ Localização: Amazônia brasileira;
- ❑ 18% do território Brasileiro;
- ❑ 39% do território da Amazônia Brasileira;
- ❑ Fronteiras: Bolívia, Peru, Colômbia e Venezuela.

❑ AMBIENTAL

- ❑ A maior biodiversidade do planeta;
- ❑ A maior reserva de água potável da terra;
- ❑ O maior rio do mundo (Rio Amazonas);
- ❑ Detentor de 10% de todas as espécies de peixes do planeta (2.500 diferentes espécies).
- ❑ O clima é tropical quente e úmido. A temperatura média é de 31,4° C. A estação das chuvas é de Dezembro a Maio.

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DEOGRÁFICAS E ECONÔMICAS DO AMAZONAS

❑ DEMOGRÁFICO

- ❑ População: 3 Milhões e 232 mil habitantes;**
- ❑ Capital: Manaus, com 1 milhão e 644 mil habitantes;**
- ❑ Outros Municípios: 1 milhão e 588 mil habitantes;**
- ❑ Detentor de 22% das etnias indígenas do Brasil.**

❑ ECONÔMICO

- ❑ Indústria: 51,2%;**
- ❑ Comércio: 5,6%;**
- ❑ Outros setores: 42%**

COMO CHEGAR NO AMAZONAS

➤ Aeroporto Internacional Eduardo Gomes:

➤ Vôos Internacionais:

- **Miami|Manaus**
- **Panamá|Manaus**
- **Caracas|Manaus**
- **Guayaquil (Equador) | Manaus**
- **Atlanta|Manaus (Dez/08)**

➤ Nacionais:

- **São Paulo|Manaus**
- **Fortaleza|Belém|Manaus**
- **Brasília|Manaus**
- **Rio de Janeiro|Manaus**
- **Salvador|Brasília|Manaus**

COMO CHEGAR NO AMAZONAS

- Rodoviária de Manaus:
 - Porto La Cruz (VEN)/Boa Vista/Manaus
- Porto Internacional de Manaus:
 - Cruzeiros:
 - Dos Estados Unidos e da Europa;
 - Da Costa Brasileira (Rio de Janeiro e Nordeste);
 - Embarcações Regionais Pará/Amazonas
 - Cidades
 - Belém
 - Santarém
 - Óbidos
 - Juruti
 - Monte Alegre
 - Outras

TEMPORADA TURÍSTICA NO AMAZONAS

- **A alta temporada no Amazonas ocorre conforme abaixo:**
 - **Hotelaria Urbana: Maio a Novembro;**
 - **Hotelaria de Selva: Maio a Novembro**
- **A temporada de Cruzeiros Marítimos se inicia em outubro e termina em maio (ano subsequente).**
- **A temporada de Pesca Esportiva ocorre de setembro a dezembro.**

PRINCIPAIS PRODUTOS IATRATIVOS TURÍSTICOS DO AMAZONAS

- **ENCONTRO DAS ÁGUAS;**
- **HOTEIS DE SELVA;**
- **ECOTURISMO (RESERVA MAMIRAUÁ E ALDEIA DOS LAGOS);**
- **PESCA ESPORTIVA;**
- **TRILHAS ECOLÓGICAS;**
- **RAPEL EM CACHOEIRAS;**
- **NADAR COM BOTOS COR DE ROSA;**
- **RAFTING, BOIACROSS, CANOAGEM, ARVORISMO;**
- **OBSERVAÇÃO DE PÁSSAROS;**
- **TURISMO CONTEMPLATIVO (PASSEIOS POR IGARAPÉS E IGAPÓS);**
- **SOBREVIVÊNCIA NA SELVA.**

INTEGRAÇÃO

Amazônia

Mato Grosso do Sul

Paraná

Argentina



ROTEIROS TURÍSTICOS BRASILEIROS



Amazonas

Pantanal

Foz do Iguaçu

Patagônia

OBJETIVOS DA INTEGRAÇÃO

- ❑ **UNIR AS VOCAÇÕES TURÍSTICAS ENTRE OS ESTADOS BRASILEIROS E ARGENTINA;**
- ❑ **OFERECER AO MERCADO NACIONAL E AO MERCOSUL UM DOS ROTEIROS MAIS COMPLETOS DO TURISMO DE NATUREZA, COM OS MAIS RICOS E EXPRESSIVOS ECOSSISTEMAS DO CONTINENTE SULAMERICANO.**



PRESSUPOSTOS ESSENCIAIS PARA A INTEGRAÇÃO

- 1.** TROCA DE EXPERIÊNCIAS COM AS POLÍTICAS INSTITUCIONAIS DO TURISMO;
- 2.** TROCA DE EXPERIÊNCIAS COM AS AÇÕES PRODUTIVAS DO TURISMO;
- 3.** AMPLIAÇÃO DAS RELAÇÕES DO TURISMO COM VISTAS A CRIAR NOVOS NICHOS DE MERCADO;
- 4.** PLANO DE INTEGRAÇÃO AÉREA PARA OS QUATRO DESTINOS;
- 5.** PLANO DE PROMOÇÃO E MARKETING PARA O ROTEIRO INTEGRADO;
- 6.** IDENTIFICAÇÃO DE NOVOS PRODUTOS TURÍSTICOS;
- 7.** CRIAÇÃO DE UMA IMAGEM INTEGRADA DO CORREDOR TURÍSTICO NO MERCOSUL;
- 8.** CRIAÇÃO DE *AIR PASS* MERCOSUL QUE OFEREÇA AOS TURISTAS BRASILEIROS E ARGENTINOS, TARIFAS DIFERENCIADAS;
- 9.** TROCA DE EXPERIÊNCIAS CULTURAIS E GASTRONÔMICAS (CONGRESSOS, FEIRAS E WORKSHOPS);
- 10.** CRIAÇÃO DA “CARAVANA MERCOSUL”.

CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE DO ROTEIRO

- ENCONTRO DE DIRIGENTES DOS ÓRGÃOS DE TURISMO COORDENADOS PELO FCCR;
- ENCONTRO DE MINISTROS DO TURISMO BRASIL E ARGENTINA;
- ASSINATURA DE COMPROMISSO INSTITUCIONAL ENTRE OS ENVOLVIDOS;
- PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO PARA OS OPERADORES RECEPTIVOS E EMISSIVOS DE CADA PAÍS.



OBRIGADO!
GRACIAS!

Empresa Estadual de Turismo – AMAZONASTUR
Rua Saldanha Marinho, 321 Centro CEP: 69010-040
Manaus – Amazonas

Tel: 92 2123-3800 2123-3818 2123-3803

Fax: 92 2123-3801

E-mail: amazonastur_gp@gmail.com

www.amazonastur.am.gov.br

