



PRESENTACIÓN DE LA OTCA A LA FIAM, MANAUS

SEPTIEMBRE, 2008

LA PRESENTACIÓN

Introducción – La OTCA

Turismo – la situación global

La Amazonía – el nuevo
geo-destino

El Año del Destino Amazonía 2009

Adelantando el turismo sostenible

2009 es oportunidad

LA PARTE 1



La OTCA – UNA
INTRODUCCIÓN

LA OTCA – ORGANIZACIÓN del TRATADO de COOPERACIÓN AMAZÓNICA



- Establecida por un tratado en 1978 como un mecanismo para el desarrollo integrado de la región Amazónica
- 2003 - Sede en Brasíla
- Hay 8 Países Miembros

EL EQUIPO de la OTCA



Dr. Francisco Ruiz. Secretary
General (AG.)



Flavio Sottomayor
Administrative Director



Coordinator,
Environment



Coordinador de
Turismo



Coordinador de
Salud



Coordinador de
Asuntos Indigenas

LOS PAÍSES MIEMBROS

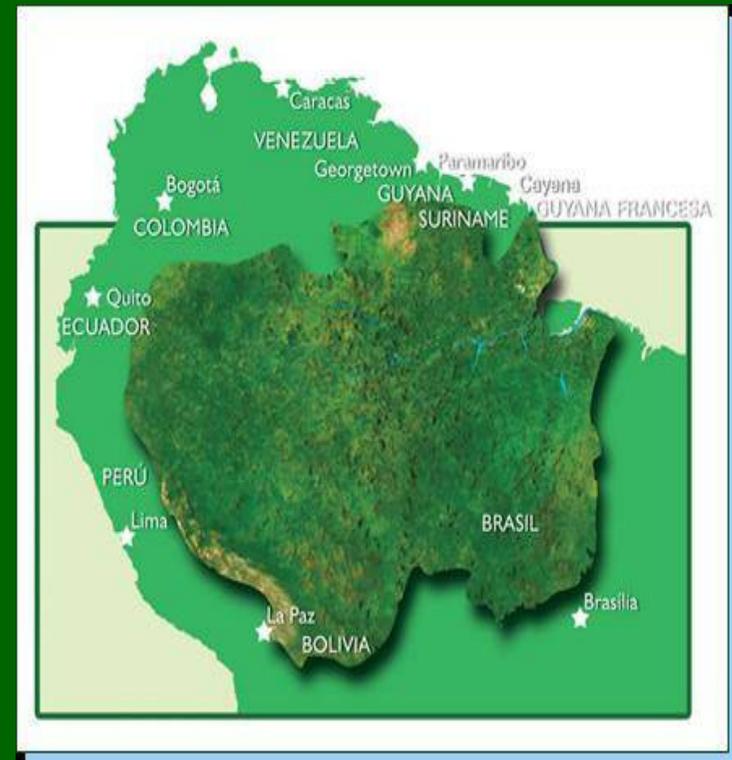


EL MARCO INSTITUCIONAL

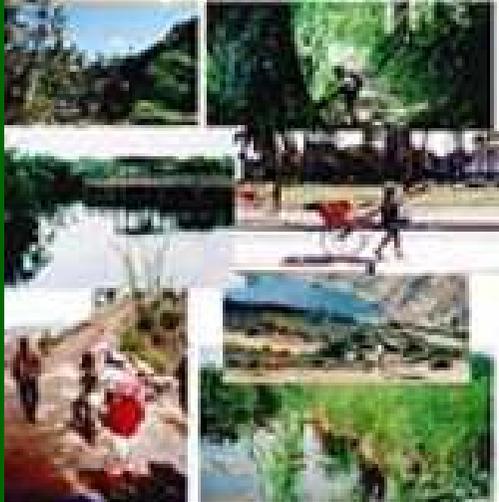
- **Una organización multilateral creada por acuerdo legal**

Los Objetivos Estratégicos

1. **La conservación y el uso sostenible de los recursos naturales**
2. **La integración y competitividad regional**
3. **La creación del conocimiento y intercambio de tecnología**
4. **Fortalecimiento institucional**



TURISMO – EL CONTEXTO GLOBAL



TURISMO – ALGUNAS TENDENCIAS GLOBALES

- **2007 - 903 millones de llegadas (6% más que 2006)**
- **Ingresos - 85.6 mil millones dólares**
- **Crecimiento pronosticado – 4%**
- **Crecimiento en ecoturismo – 15%**
- **Crecimiento pronosticado también en turismo cultural y creativo**



LA AMAZONÍA



ALGUNOS HECHOS CLAVES

- La mitad de la selva del planeta
- La selva más grande y más rica en especies del mundo
- 25 millones de los especies de insectos
- 2000 aves & mamíferos
- 40,000 especies de la planta
- 3000 especies de peces
- 1294 de pájaros
- 378 reptiles



**Pero la región
recibe relativamente
pocos visitantes**



**Y enfrenta desafíos
del desarrollo**



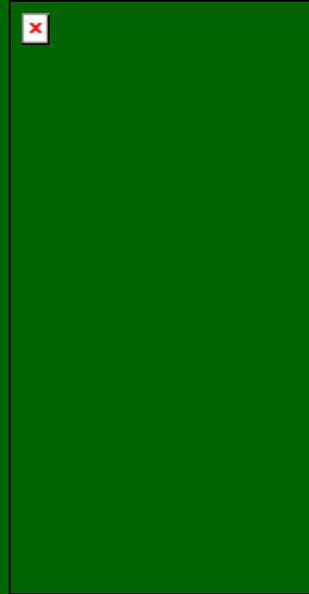
UNA RESPUESTA – UNA VISIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE

UNA ACTIVIDAD QUE DEBERÍA

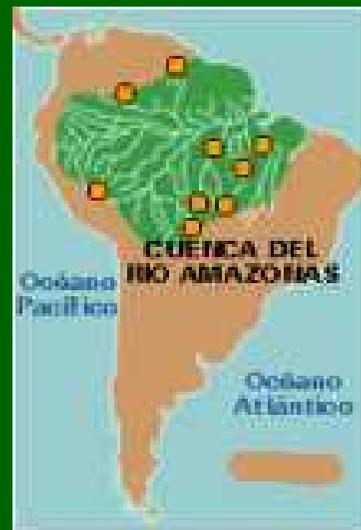
- atraer a los visitantes responsables a la región
- crear los beneficios para éstos impactados por el turismo
- generar financiamiento para la protección de la naturaleza
- mejorar las economías de los Países Miembros
- disminuir la pobreza en la región

LA INICIATIVA DE LA OTCA -

*El Año del Destino
Amazonía 2009*



EL TEMA - CELEBRANDO LA AMAZONÍA



LOS OBJETIVOS PRINCIPALES

1. **Levantar el perfil de la Amazonía en el mercado mundial**
2. **Consolidar la Amazonía como un destino turístico de alta clase**
3. **Aumentar la conciencia en la región y en el mundo del valor inestimable de la Amazonía como un recurso precioso de la humanidad**
4. **Mejorar por turismo los sustentos de los pueblos impactados por el turismo**

LOS PRIMEROS PASOS

- 2007 – El lanzamiento de la iniciativa a la Primera Reunión de los Ministros de Turismo de los Países Amazónicos a la ITB, Berlin – marzo
- Visitas a los Países Amazónicos para discutir la iniciativa con los actores principales de turismo



2009 – LOS ATRACTIVOS

Eventos



Rutas de turismo



ALGUNOS EVENTOS DE 2009

- **La Expo de Santa Cruz (Bolivia)**
- **Festival de Confraternidad (Colombia)**
- **La Feria de los Pájaros Amazónicos (Perú)**
- **Surifest (Suriname)**

- **Los eventos de los recursos hídricos (Ecuador)**
- **La festival de pesca (Guyana)**
- **La Conferencia Mundial sobre el Turismo Sostenible (Perú)**
- **El foro social del mundo (Brasil)**



LA PROMOCIÓN



- **Ferias de Turismo; Conferencias; Festivales**
- **Road Show 2008**
- **Revistas y Publicaciones**
- ***“La Amazonía y el Mundo”***



“ROAD SHOW 2008”- LA AMAZONÍA EN...



**Una presentación de la Amazonía al
mundo turístico en Brasilia, Toronto y
Londres**

“ROAD SHOW 2008” - LA AMAZONÍA EN...



Una presentación de la Amazonía al mundo turístico en Brasilia, Toronto y Londres

LA AMAZONÍA Y EL MUNDO – La primera etapa del “Road Show 2008”

Una colaboración con las 8 países miembros de la OTCA para presentar la Amazonia turística a todas las embajadas extranjeras acreditadas en Brasilia



LA AMAZONIA EN TORONTO

Fecha:
- Octubre 2008

Patrocinador:

George Brown
College



LA TERCERA ETAPA LONDRES / MTM – NOV. 6-13



El Año del Destino Amazonía 2009

Adelantando turismo sostenible

LA AMAZONÍA

- En general la región no puede sostener el turismo en masa
- Hay áreas protegidas, áreas especiales de conservación y zonas ecológicas especiales
- Hay pueblos aislados que no quieren la intrusión de los visitantes



ADEMÁS

Banco de gene
importante



Fuente importante
de agua dulce

Biodiversidad
inmensa

Un fregadero
del carbón

EL DESAFÍO PARA LA AMAZONÍA

Los directores del turismo necesitan asegurarse de que los sistemas de gerencia estén diseñados que salvaguardarían la integridad de las áreas sensibles visitadas mientras que optimizaban el valor de la experiencia del turismo para el visitante

EL TURISMO PUEDE PRODUCIR LO BUENO

- Ganancias aumentadas para las comunidades
- Finanzas para la protección de la naturaleza
- Ingresos nacionales aumentados
- Infraestructura mejorada
- Conocimiento fortalecido de culturas tradicionales
- Vitalidad a las tradiciones culturales



Y LA INICIATIVA DE LA OTCA

EL PRIMER PREMIO BIANNUAL DE TURISMO SOSTENIBLE DE LA OTCA

OBJETIVO	MÉTODO	PREMIOS
Para estimular la práctica del turismo sostenible	Cada país identifica tres candidatos	La hoja de oro, de plata y de bronce

FINALMENTE - OPORTUNIDAD

El Año del Destino Amazonía 2009 es una oportunidad especial para todos los sectores principales de la región Amazónica.

PARA EL SECTOR PRIVADO

La promoción de la iniciativa puede:

- ❑ Levantar el perfil de la región y de su empresa
- ❑ Generar negocio aumentado para sus empresas
- ❑ Conectar su empresa con una iniciativa positiva para el desarrollo sostenible en la región Amazónica



PARA LAS ONGs

La iniciativa puede
crear espacio para
eses programas
focalizados sobre el
medio ambiente, la
pobreza o pueblos
desvaliados



ENTONCES



**Damos bienvenidos a todos los
visitantes en 2009**

**Muchas gracias por su
atención amable**

Donald Sinclair

***Coordinador de Turismo, Transporte, Infraestructura y
Comunicación, OTCA***

donald@otca.org.br

don9_sinclair@yahoo.com