

O Banco da Amazônia e o Desenvolvimento da Região



IV FEIRA INTERNACIONAL DA AMAZÔNIA

Manaus, 11 de Setembro de 2008

www.bancoamazonia.com.br

Diretoria

ABIDIAS JOSÉ DE SOUSA JUNIOR
Presidente

AUGUSTO AFONSO MONTEIRO DE BARROS
Diretor de Ações Estratégicas

EVANDRO BESSA DE LIMA FILHO
Diretor de Controle

EDUARDO JOSÉ LIMA CUNHA
Diretor de Suporte de Negócios

GILVANDRO NEGRÃO SILVA
Diretor de Crédito

JOÃO ALBERTO DE SOUZA
Diretor de Administração

Roteiro

- ~ Amazônia: uma realidade de contrastes
- ~ Histórico e Atuação do Banco
- ~ Oportunidades de negócios na Amazônia
- ~ Desafios a serem superados
- ~ Iniciativas para a superação dos desafios
- ~ Vontade do Banco



**Amazônia: uma
realidade de
contrastes**

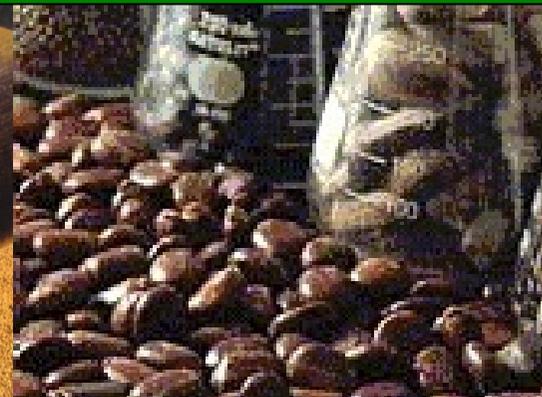
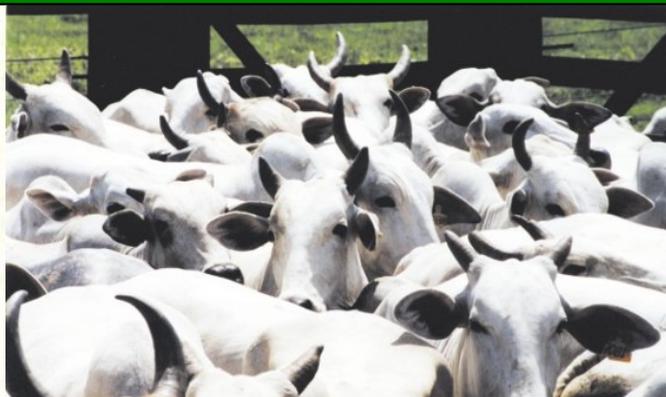


**Amazônia: uma
realidade de
contrastes**

Uma biodiversidade exuberante...



...papel privilegiado no atual processo de transição da agricultura mundial



...exotismo e propriedades funcionais de seus produtos fascinando o mercado



... abundância de água

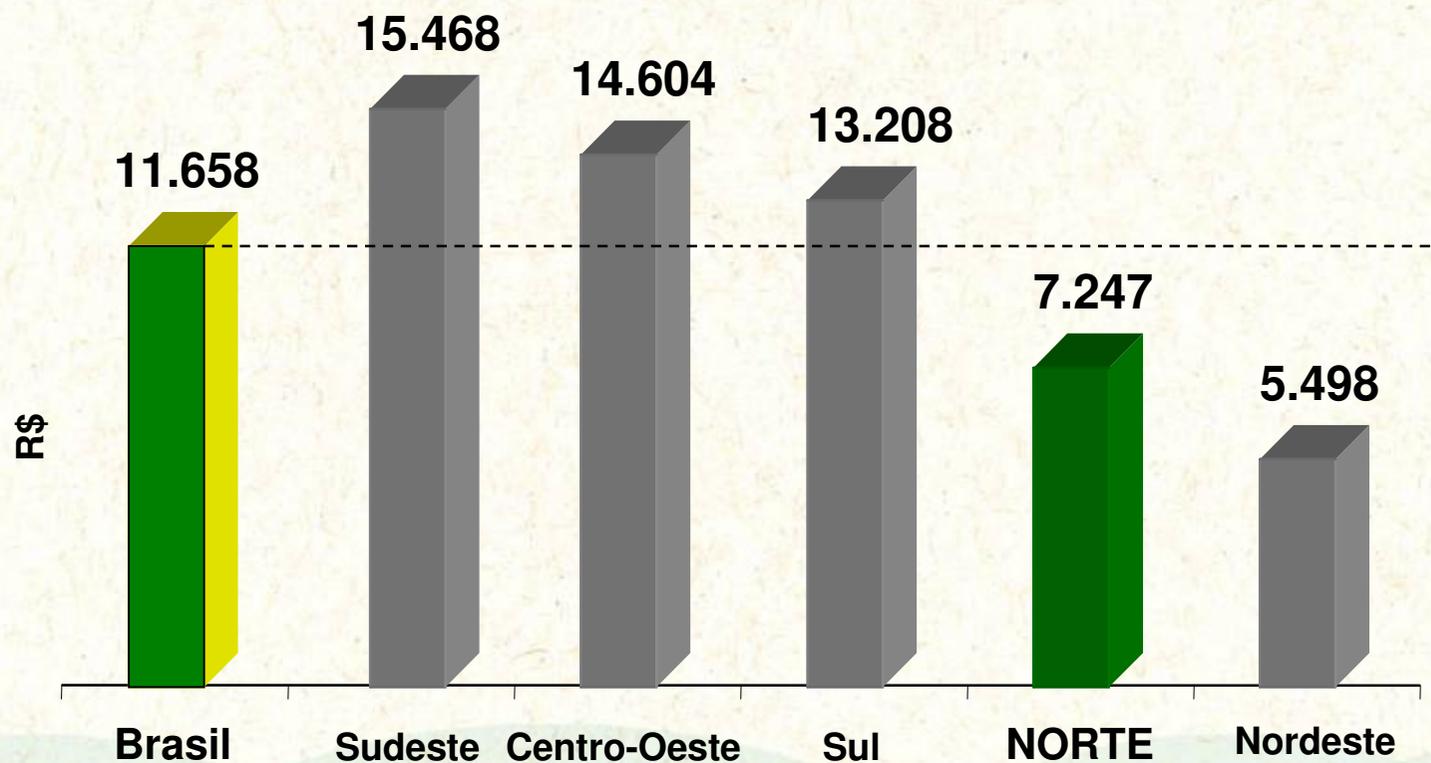


Alguns indicadores macroeconômicos da região amazônica em relação ao Brasil...

~ Superfície:	59,76%	
~ População:	12,90%	
~ PIB:	7,89%	
~ Agências Bancárias:	16,86%	
~ Investimento em C&T:	3,37%	} Norte
~ Poupança:	1,91%	
~ Estoque de Crédito Rural:	4,35%	

Fonte: Dados do IBGE, IPEA e BACEN.

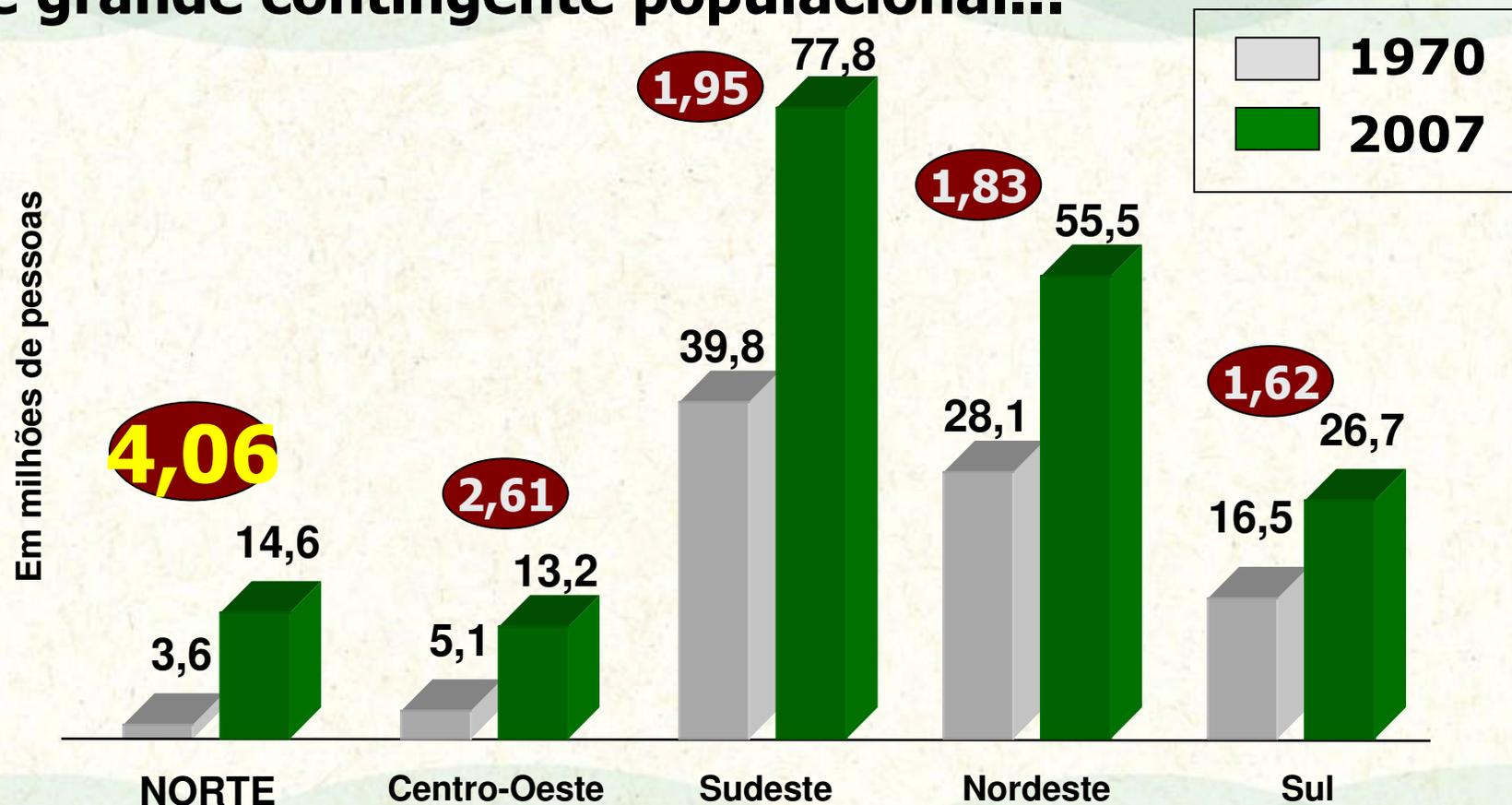
O PIB *per capita* da região continua muito distante da média nacional e das regiões mais dinâmicas...



PIB *per capita* do Brasil e Regiões Geográficas, 2005.

Fonte: IBGE, 2008

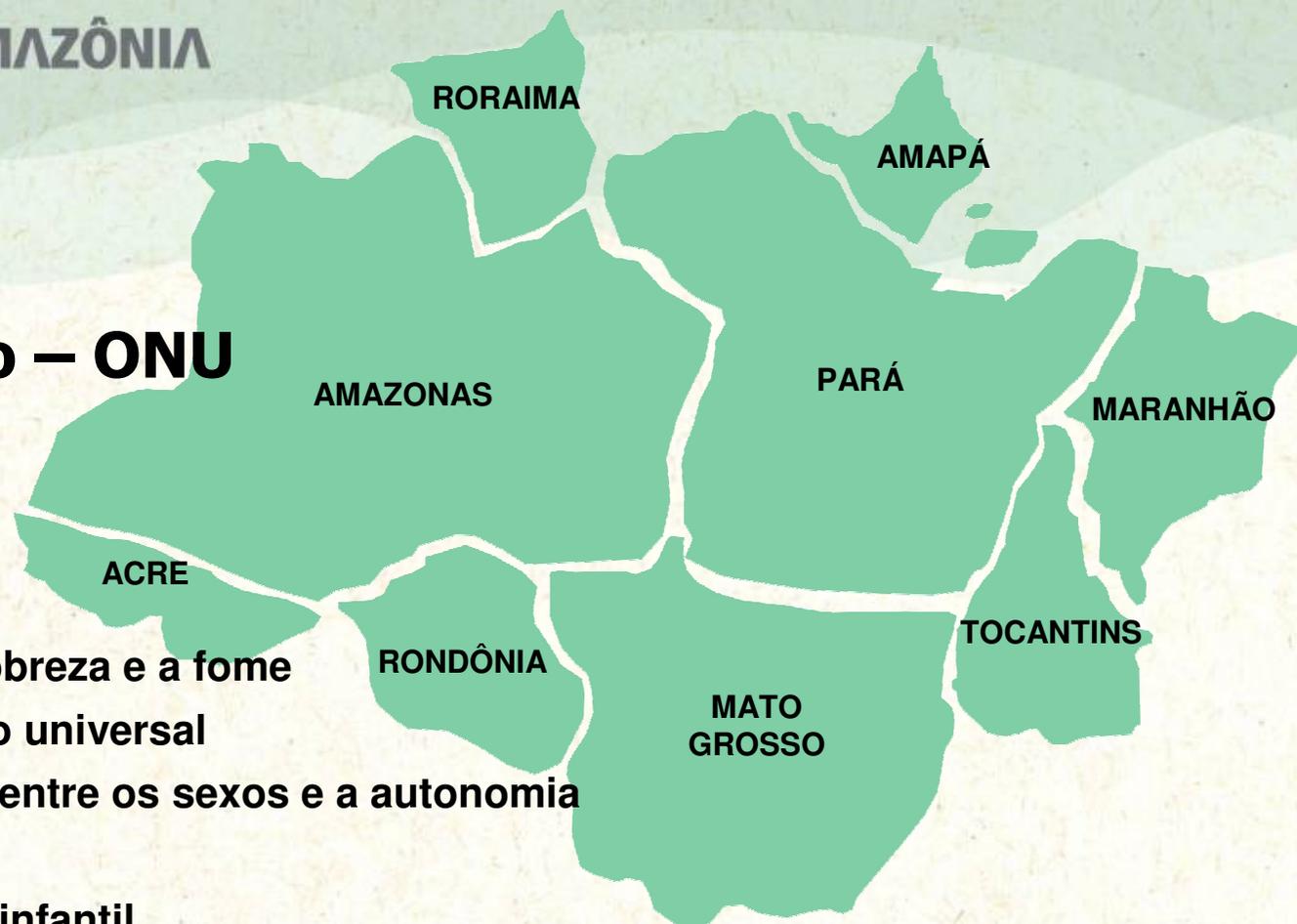
A região amazônica tem sido marcada pela absorção de grande contingente populacional...



Em função de...

Migrações de outras regiões do Brasil;
Construção de rodovias de integração;
Implantação de projetos agro-minerais, pecuários e florestais;
Mineração/ garimpo (ex.: ouro).

Metas do Milênio – ONU



- 1. Erradicar a extrema pobreza e a fome**
- 2. Atingir o ensino básico universal**
- 3. Promover a igualdade entre os sexos e a autonomia das mulheres**
- 4. Reduzir a mortalidade infantil**
- 5. Melhorar a saúde materna**
- 6. Combater o HIV/AIDS, a malária e outras doenças**
- 7. Garantir a sustentabilidade ambiental**
- 8. Estabelecer uma Parceria Mundial para o Desenvolvimento**



Histórico e atuação do Banco

Uma história de 66 anos

- ~ 1942, Banco de Crédito da Borracha (BCB)
- ~ 1950, Banco de Crédito da Amazônia (BCA)
- ~ 1966, Banco da Amazônia

Missão

Criar soluções para que a Amazônia atinja patamares inéditos de desenvolvimento sustentável a partir do empreendedorismo consciente.



Performance institucional

209 Pontos de Vendas

3.018 empregados

Pontos de Vendas Pioneiros: 10

Rede de Agências na Amazônia: 12,59%.

Municípios Atendidos na Reg.Norte: 95%

18º Banco em PL

31º Banco em Lucro Líquido

9º em Índice de Basileia

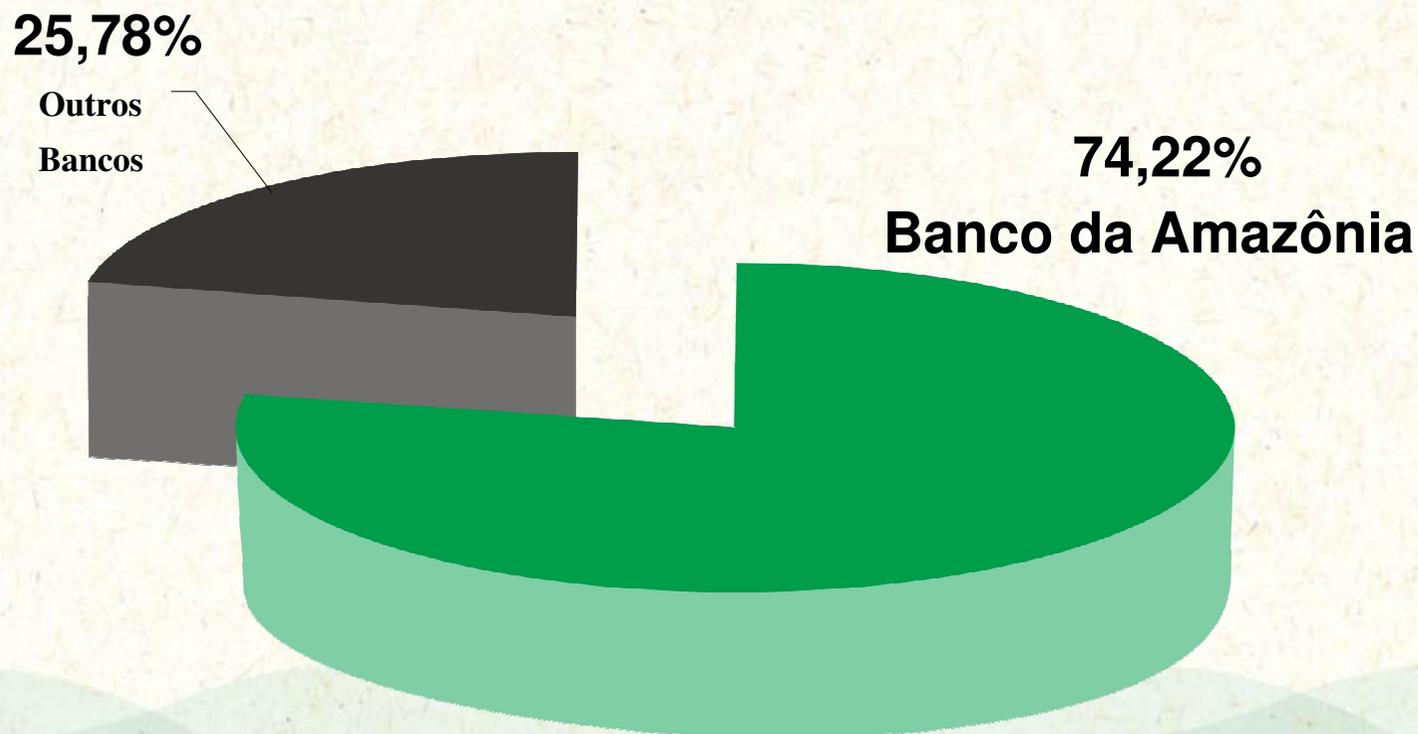
Capilaridade

Estados Atendidos:

- Os nove Estados da Amazônia Legal: AC, AM, AP, MA, MT, PA, RO, RR e TO.
- Três Unidades Federativas fora da Amazônia: DF, RS e SP.

Performance institucional

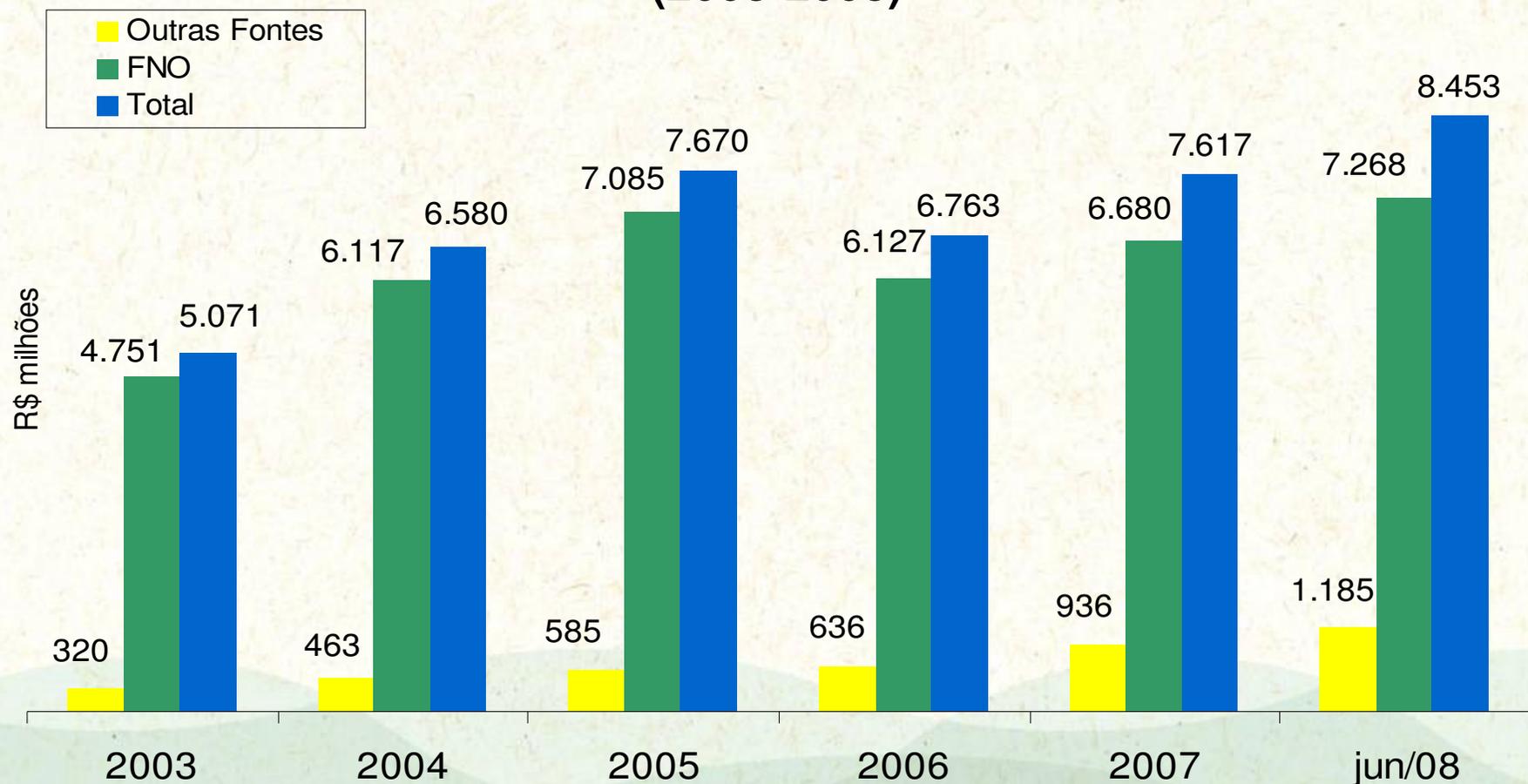
Participação majoritária do Banco no crédito de longo prazo da Região Norte



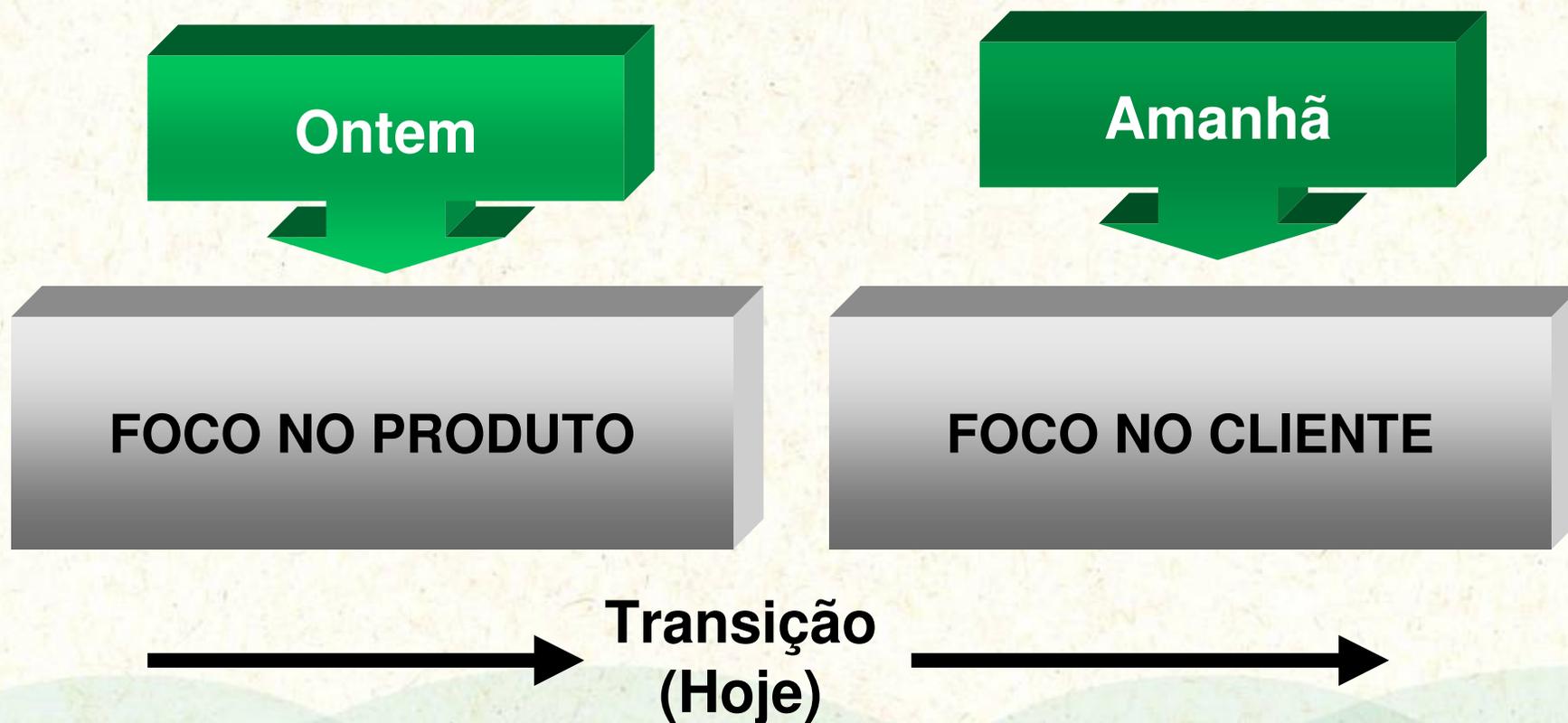
Fonte: BACEN (Base: Maio/2008)

Performance Institucional

**Evolução do saldo das aplicações do crédito de fomento na Amazônia,
(2003-2008)**



Política de financiamento



Política Socioambiental

Baseada na viabilidade econômica, justiça social e adequação ambiental

- Induzir atividades mais adequadas
- Salvaguardar atividades - práticas sustentáveis
- Excluir as insustentáveis – armas, trabalho escravo, infantil, desmatamento ilegal

Novo Modelo de Negócios

- ~ Implantação de áreas específicas com foco no cliente
- ~ Otimização de funções críticas para o negócio
- ~ Aprimoramento de mecanismos de Governança
- ~ Fortalecimento da atuação institucional, da gestão e do acompanhamento da transformação estratégica

Oportunidades de negócios na Amazônia

Conhecimento das imensas potencialidades da região e oportunidades de negócios sustentáveis.

Fomento à atividade de pesquisa aplicada, voltada para o desenvolvimento do setor produtivo da região.

Oportunidades de negócios na Amazônia

- ~ Atividades intensivas em mão-de-obra e em terra
- ~ Produtos para substituição de importações
- ~ Possibilidade de mercado nacional e internacional
- ~ Produtos relacionados a segurança alimentar
- ~ Verticalização da produção
- ~ Turismo sustentável
- ~ Atividades florestais

A sustentabilidade está em todos os negócios...

Agricultura



A sustentabilidade está em todos os negócios...

Carcinicultura



A sustentabilidade está em todos os negócios...

Geração de Energia



A sustentabilidade está em todos os negócios...

Indústria



A sustentabilidade está em todos os negócios...

Reflorestamento



A sustentabilidade está em todos os negócios...

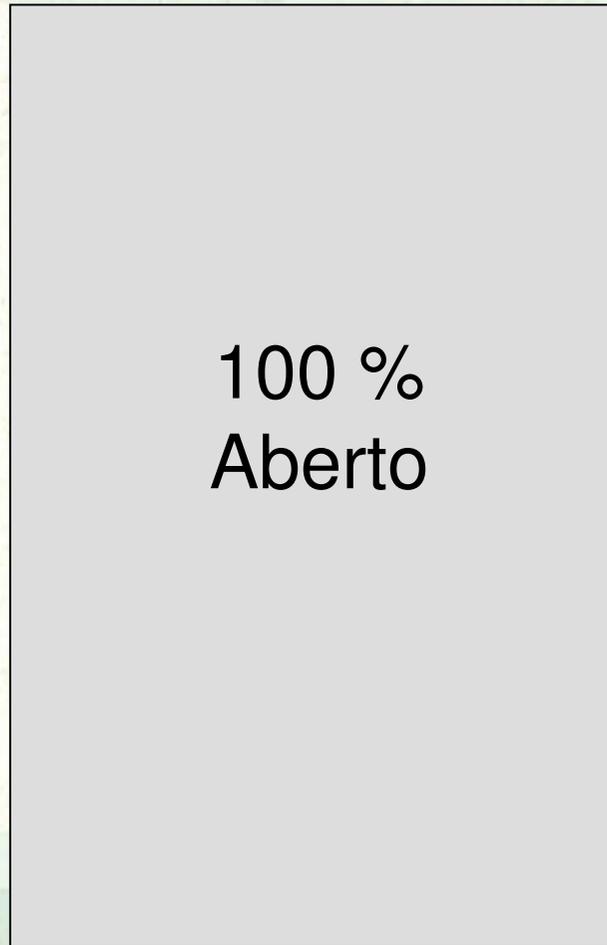
Turismo





BANCO DA AMAZÔNIA

Oportunidades de negócios na Amazônia Recuperação de Reserva Legal



← 1/30 ano TAC

4% -> 3,4% aa

Até 20 anos

Até 12 car.

Penhor
florestal

← Base Atual

Reflorestamento e Pecuária

Usar imensas áreas de pasto
para pecuária e madeira



Eu

Recursos disponíveis para Amazônia - 2008

CRÉDITO FOMENTO

FNO	1.997
Outros Recursos	1.016
Recursos Próprios	274

**Produto Exclusivo,
sem similar no
mercado**

4 Bilhões

CRÉDITO COMERCIAL

Geral	668
Câmbio	73

**2,5 Bilhões
aplicados até
Julho**

- ~ Prazo Total de até 240 meses
- ~ Encargos de 4 a 8,5% a.a
- ~ Carência de 36 até 144 meses



**Desafios a serem
superados**

Desafios a serem superados

- ~ Melhoria da Infra-estrutura
- ~ Ampliação e melhoria da assistência técnica
- ~ Zoneamento econômico-ecológico
- ~ Pesquisa e tecnologia
- ~ Redução dos problemas fundiários
- ~ Maior nível de organização dos empreendedores
- ~ Fortalecimento e articulação de políticas públicas
- ~ Maior qualificação de mão-de-obra

Iniciativas para superação dos desafios A busca por parceiros

- ~ Entendimentos com os governadores da Região
- ~ Acordos de cooperação com os Ministérios
- ~ Financiamento à pesquisa
- ~ Apoio à assistência técnica
- ~ Prêmio Banco da Amazônia de Empreendedorismo Consciente
- ~ Prospecção de parcerias fora da Amazônia

Prospecção de parcerias fora da Amazônia

- ~ II Salon Du Brésil a Paris – setembro/2007
- ~ Parceria com a Agência Francesa de Desenvolvimento
 - Termo de Referência para estudo da cadeia produtiva florestal da Amazônia Brasileira
 - Possibilidade de recursos para atividades florestais
- ~ Parceria com o Japan Bank for International Cooperation

Prospecção de parcerias fora da Amazônia

II Salon Du Brésil a Paris – setembro/2007



**Nossa vontade é fazer o melhor,
contribuir para o desenvolvimento
sustentável da Amazônia**

Gerar oportunidades econômicas fundamentadas em:

- ~ potencialidades de seus recursos naturais
- ~ habilidades produtivas de suas populações e
- ~ serviços ambientais que pode prestar ao planeta



**Conte com
O Banco da Amazônia**

www.bancoamazonia.com.br

augusto.barros@bancoamazonia.com.br