

**Encontro entre Governadores do Nordeste Brasileiro e do Noroeste
Argentino
San Miguel de Tucumán, 18 e 19 de maio de 2007**

Grupo de trabalho de Turismo

Resumo e Conclusões

As partes constataam que:

O intercâmbio dos setores turístico e cultural do Noroeste argentino e do Nordeste brasileiro deve pautar-se pela busca da sustentabilidade. O turismo e a cultura são fatores de inclusão social e contribuem para a redução da pobreza, pela geração de emprego, trabalho e renda. A diversidade cultural e a biodiversidade são patrimônios dessas regiões que precisam ser valorizados como incentivo ao turismo.

O conhecimento mútuo entre o Noroeste argentino e o Nordeste brasileiro deverá trabalhar a dimensão institucional e o componente cultural, sem descuidar dos valores históricos, da identidade regional, dos usos e costumes e dos seus próprios saberes e fazeres. Para alcançar tais objetivos é fundamental a atuação integrada dos setores público e privado, para fomentar a troca de experiências por intermédio de ações concretas, os estudos de casos de sucesso, a análise comparativa de produtos regionais, a exploração conjunta de oportunidades de mercado e o incremento da conectividade intra e inter-regional.

Ações propostas:

- Incrementar a conectividade aérea inter-regional;
- Incentivar a troca de informações e experiências bem sucedidas, mediante o diálogo entre os setores públicos e privados, por todos os meios e formas de comunicação disponíveis;
- Capacitar os prestadores de serviços de apoio ao turista;
- Facilitar o contato institucional entre associações intra-regionais de ambas regiões;
- Valorizar o conhecimento e a divulgação das identidades regionais para fortalecer a complementaridade entre as regiões e melhorar a qualidade da oferta turística sustentável;
- Promover visitas de jornalistas e operadores de turismo a ambas regiões;
- Criar um fórum de diálogo via Internet (portal binacional) para facilitar discussões de experiência de gestão;

- Realizar levantamento de ofertas e potencialidades turísticas para a geração de novos produtos regionais;