



Conhecendo experiências no contexto do Marco de EAN

Thais Salema . Escola de Nutrição/ UNIRIO

Nov. 2015

De onde falo?



De onde falo?

- Mulher, carioca, nutricionista, professora, vive num centro urbano complexo, entre o mar e a floresta.
- Na bagagem profissional... movimento estudantil, saúde indígena, setor público municipal, entidades de classe e conselhos de direitos, formação complementar no campo da educação em saúde, instituições de ensino superior...
- Educação e Saúde Coletiva - lentes para ler o mundo.

Relação com o Marco de EAN

- Fonte de inspiração e diálogo. Olhar crítico, contextualizado, adaptações...
- Referência oficial, que respalda meu trabalho como educadora. *Não falo sozinha!*
- Incorporação em qualquer movimento profissional
 - . Artesanato intelectual (Mills)
 - . Educação dialógica (Freire)
 - . Professores como intelectuais transformadores (Giroux)
 - . Reflexividade, olhar local e global (Giddens, Geertz)

Apropriação do Marco de EAN

- Na universidade
 - . Disciplina EAN e orientação de estágio
 - . Divulgação entre os professores; eventos
 - . Nos projetos de extensão e pesquisa (interprofissionais)
- Nas parcerias com CFN e CRN-4
 - . CECEt; GT Formação profissional
- Nos projetos interinstitucionais
 - . Comer pra quê? EAN com a juventude
 - . Brasil Saudável Sustentável

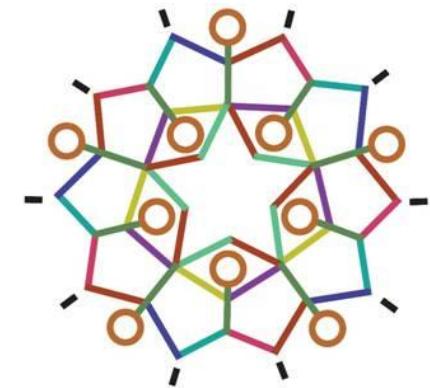
Duas experiências

1. PET-Saúde
2. Murais interativos
3. Comer pra quê?

PET-Saúde

Promoção da Saúde na Escola: Uma construção compartilhada na perspectiva do protagonismo criativo

- 8 escolas
- EI ao 9ºano



PROPET SAÚDE
UNIRIO - SMSDC RJ

Equipe

Estudantes (16)

2 de enfermagem
8 de medicina
6 de nutrição

Profissionais de saúde – ESF (8)

2 enfermeiras
3 médicas
1 nutricionista
2 odontólogos

Coordenadora PSE

Fonoaudióloga, SMS

Tutor acadêmico

Nutricionista, UNIRIO



Equipe

Estudantes (16)

2 de enfermagem
8 de medicina
6 de nutrição

Profissionais de saúde – ESF (8)

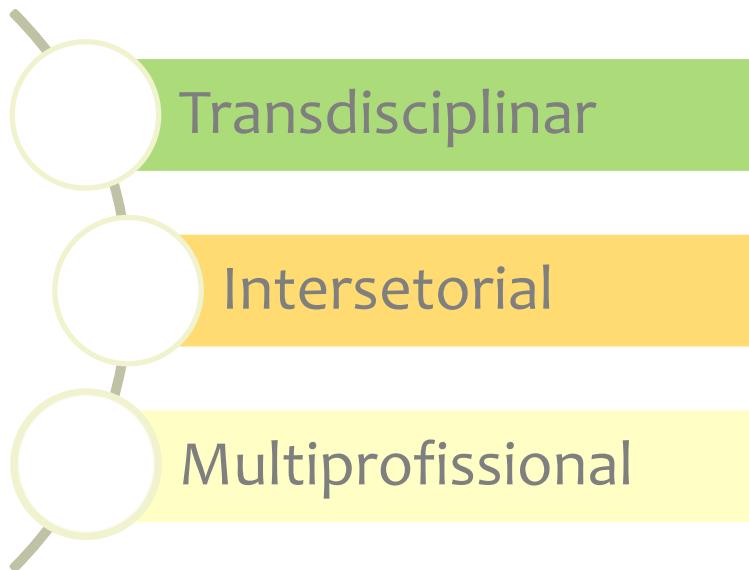
2 enfermeiras
3 médicas
1 nutricionista
2 odontólogos

Coordenadora PSE

Fonoaudióloga, SMS

Tutor acadêmico

Nutricionista, UNIRIO



Dinâmica de trabalho



UBS: Ambientação dos estudantes nas UBS em diversas atividades (atendimento ambulatorial, visitas domiciliares, grupos educativos, campanhas, reuniões de equipe)

Escolas: atividades semanais/quinzenais (diagnóstico e atividades)

UNIRIO: leitura e debate de textos

- Documentos oficiais do PSE, Marco EAN
- Métodos de pesquisa qualitativa e de atividades educativas
- Educação (Freire; Educação Popular em Saúde)

Reuniões mensais: planejamento e avaliação das atividades, troca de experiências, informes gerais.

Dinâmica de trabalho



Diversidade nos
cenários de prática

UBS: Ambientação dos estudantes nas UBS em diversas atividades (atendimento ambulatorial, visitas domiciliares, grupos educativos, campanhas, reuniões de equipe)

Escolas: atividades semanais/quinzenais (diagnóstico e atividades)

UNIRIO: leitura e debate de textos

- Documentos oficiais do PSE, Marco EAN
- Métodos de pesquisa qualitativa
- Educação (Freire; Educação Popular em Saúde)

Reuniões mensais: planejamento e avaliação das atividades, troca de experiências, informes gerais.

Temáticas

2013

- a) Alimentação saudável e adequada
- b) Práticas corporais e esportivas

2014

- c) Doenças na infância e na adolescência
- d) Cuidados com o corpo e sexualidade
- e) Cultura de paz, relações sociais, identidade, autoestima

Tipos de atividades

Diretas

- Com os alunos dentro e fora de sala de aula
- Feira de Saúde
- Reunião com professores (saúde tema transversal no currículo)
- Reuniões com pais e responsáveis

Indiretas

- Mural educativo-interativo e para divulgação das ações do PET
- Internet (facebook, jogos)
- Jornal com circulação interna



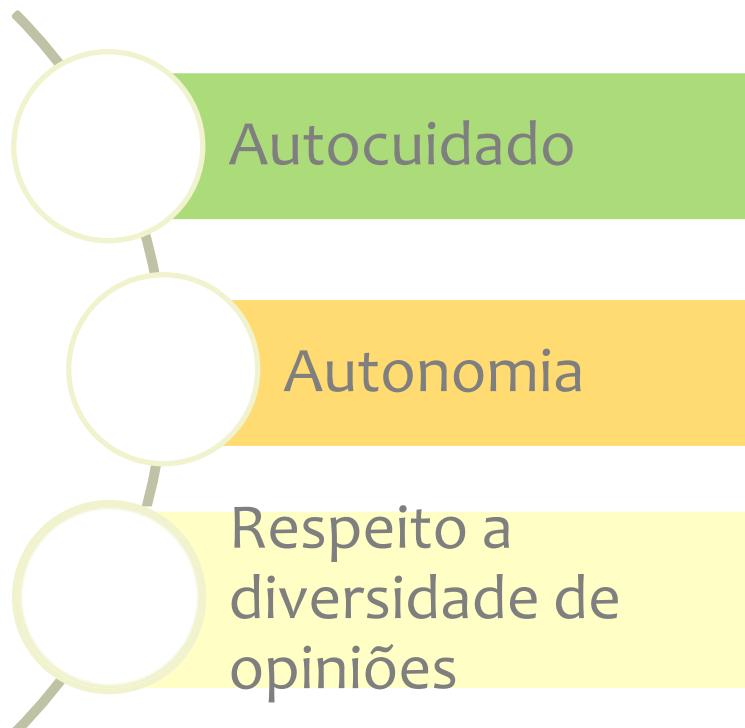
Temáticas

2013

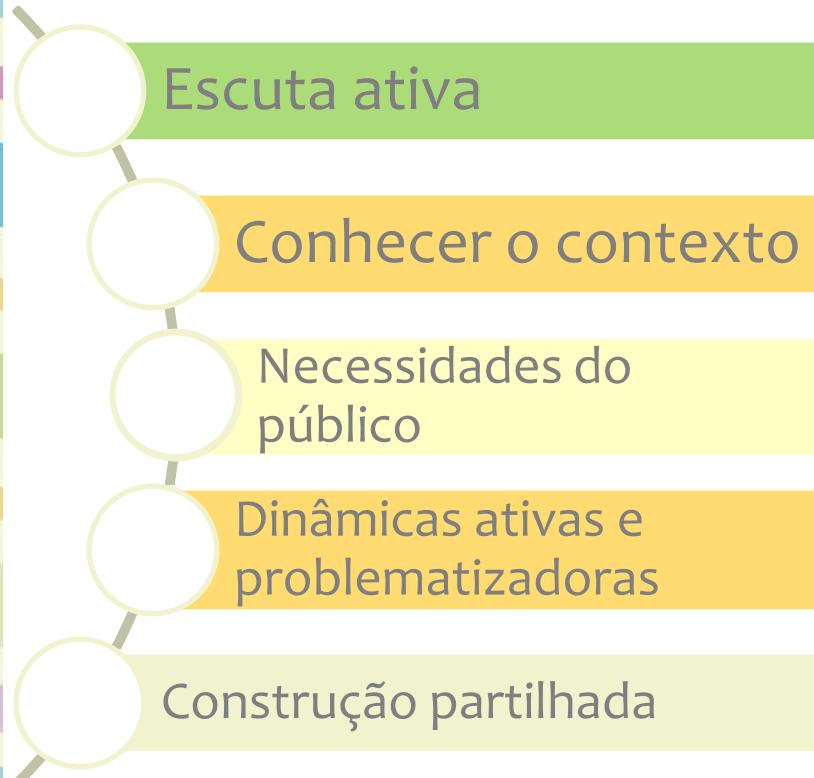
- a) Alimentação saudável e adequada
- b) Práticas corporais e esportivas

2014

- c) Doenças na infância e na adolescência
- d) Cuidados com o corpo e sexualidade
- e) Cultura de paz, relações sociais, identidade, auto-estima



Tipos de atividades



Diretas

- Com os alunos dentro e fora de sala de aula
- Feira de Saúde
- Reunião com professores (saúde tema transversal no currículo)
- Reuniões com pais e responsáveis

Indiretas

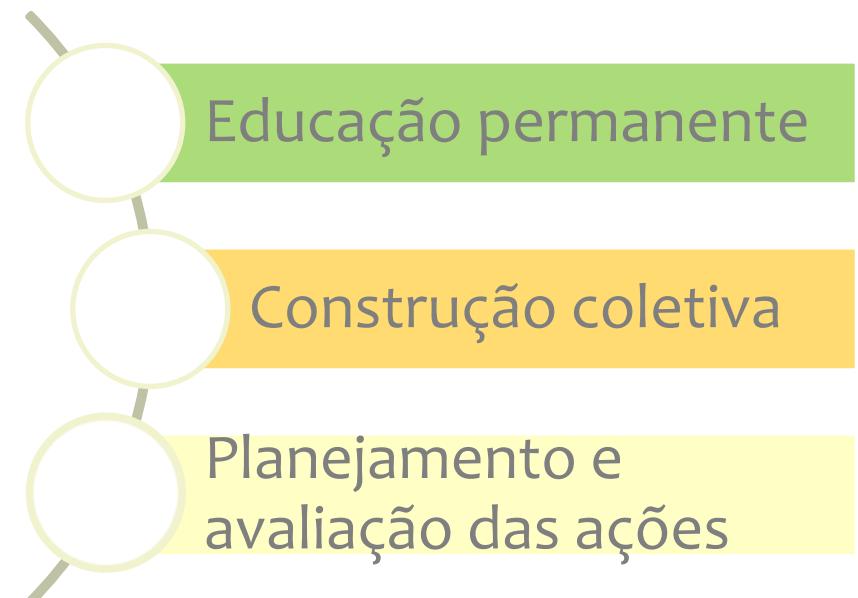
- Mural educativo-interativo e para divulgação das ações do PET
- Internet (facebook, jogos)
- Jornal com circulação interna

Formação e construção coletiva

- 1^a Oficina Pedagógica (2013): conceitos educação e PSE
- 2^a Oficina Pedagógica (2013): pesquisa temática e metodologias
- 3^a Oficina Pedagógica (2014): cultura de paz
- Seminário PET-PSE (2014): apresentação experiências
- Oficina de Avaliação do subprojeto PET-PSE (2014)

Formação e construção coletiva

- 1ª Oficina Pedagógica (2013): conceitos educação e PSE
- 2ª Oficina Pedagógica (2013): pesquisa temática e metodologias
- 3ª Oficina Pedagógica (2014): cultura de paz
- Seminário PET-PSE (2014): apresentação experiências
- Oficina de Avaliação do subprojeto PET-PSE (2014)



Ganhos ...

- . Crianças e adolescentes: reflexão contextualizada sobre saúde; canal pra tirar dúvidas; caminho pra UBS.
- . Escola: debate de questões que não se sente habilitada.
- . Prof. de saúde: escola é lócus de trabalho; educação permanente no contato com estudantes e projeto.
- . Estudantes: aproximação com realidade da saúde pública e da escola; formação na práxis e em experiência multiprofissional.



Ganhos ...

- Percepção de que a **construção coletiva, intersetorial e multiprofissional** cria oportunidades de experiências que fogem ao senso comum e, ao mesmo tempo, pede **sensibilidade e flexibilidade** para lidar com as distintas realidades e para integração dos processos de trabalho.



Murais interativos

O início...

Tinha um mural abandonado na Escola de Nutrição...

Inclusão da criação de murais como atividade didática da disciplina Educação Alimentar e Nutricional da graduação em Nutrição da UNIRIO, como estratégia de **formação em alimentação e nutrição** e de **comunicação e saúde**.

Do tradicional ao dialógico...

Os murais são tradicionalmente utilizados como ferramentas de comunicação de informações, no qual o público é um apenas um receptor passivo.



Intenção de criar um mural mais vivo!

Processo de trabalho

- Desde 2011 na UNIRIO, 2014 na UFF, 2015 Campus UFRJ Macaé e UERJ.
- Cada semestre é proposto um tema gerador, que se desdobra em sub-temas definidos **coletivamente** pelos estudantes, professores e monitores.
- Os estudantes são organizados em grupos e ficam responsáveis pela elaboração e ocupação do espaço do mural por 2-3 semanas.

Processo de trabalho

- seleção de conteúdos
- estratégias de comunicação
- dispositivos de interação com público
- expressão plástica contextualizada com a temática



Princípios transversais do processo

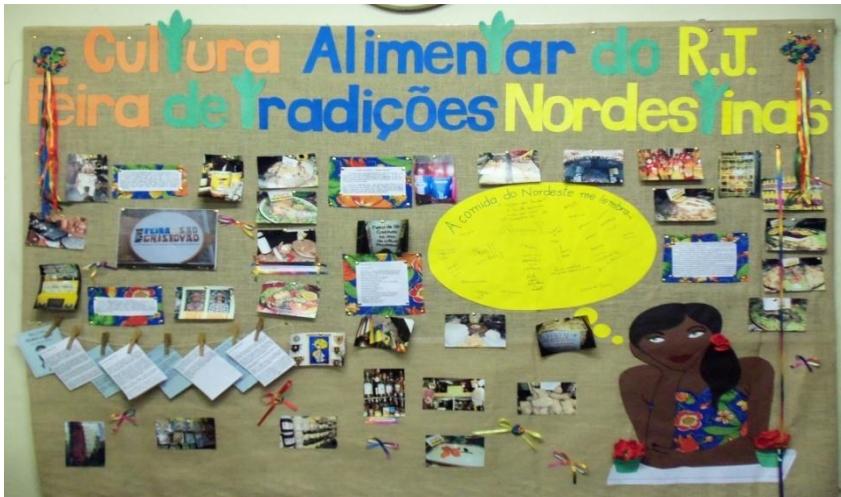
- construção coletiva
- reflexão praxiológica
- clareza das intencionalidades

Ciclo: Dimensões da alimentação e nutrição



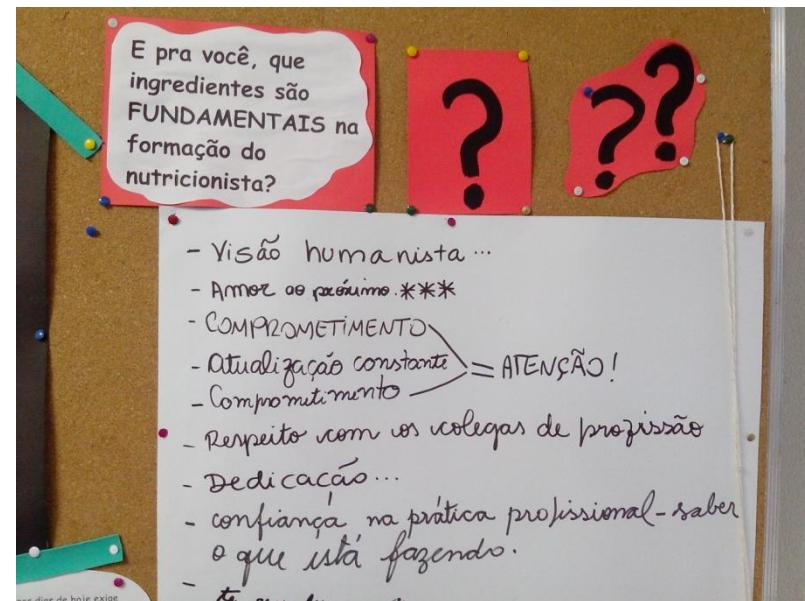
Ciclo: Ensaio fotográfico sobre a cultura alimentar

- Entrevista com trabalhadores e frequentadores do local
- Registro fotográfico: comida, ambiente, pessoas
- Pesquisa histórico-cultural



Ciclo: Formação e atuação do Nutricionista

- Visão do estudante
- Visão do professor
- Visão do profissional
- Visão da população
- Entrevistas com os diferentes públicos



Ciclo: Deu na mídia!

- Matérias de jornais e revistas por 15 dias
- Analisar estratégias de 4 mídias impressas.



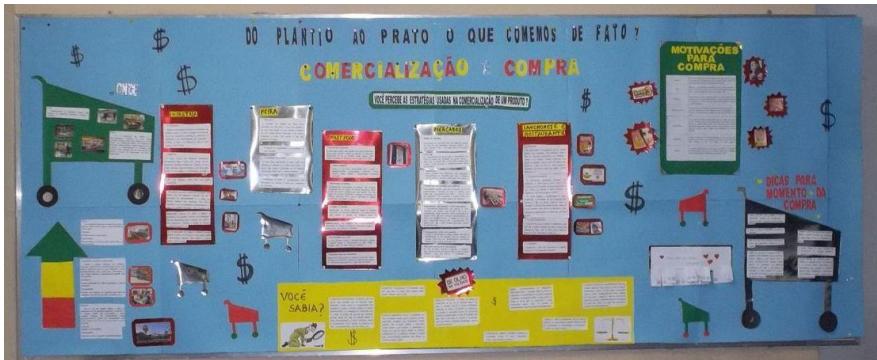
Ciclo: Dietas da moda

- Papel do nutricionista
- Papel da indústria
- Papel da ciência
- Papel da população
 - Análise crítica dos diferentes públicos



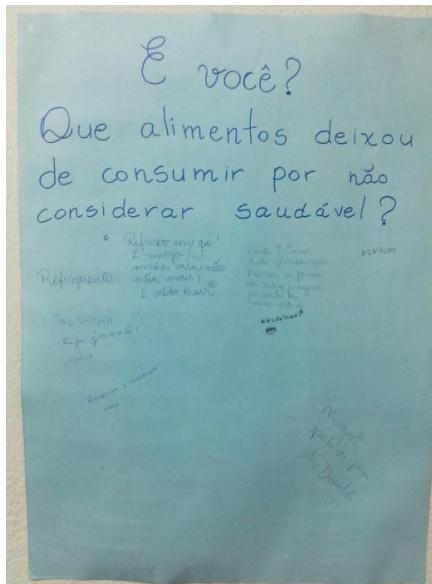
Ciclo: Do plantio ao prato – o que comemos de fato?

- Sistema alimentar
- Produção imagética contextualizada



Ciclo: Terrorismo alimentar – saúde ou comércio?

- Corpo gordo
 - Corpo magro
 - Corpo sarado
 - Corpo saudável
 - Corpo verde
 - Padrões de beleza das indústrias e mídias



Ciclo: Influência da propaganda na alimentação

- Propagandas de diversas mídias voltadas aos públicos: crianças, adolescentes, adultos e idosos



'É AÍ, QUEM DEFINE O QUE VOCÊ COME?'

WHEY PROTEIN X PEITO DE FRANGO
30g 24g R\$6,60/PORÇÃO
SANDBUFE NATURAL X MC CHICKEN
130g 7,8g 663mg R\$5,76
100g 30,9g R\$1,00/PORÇÃO
170g 24g 911mg R\$6,00

SABOR PROPAGANDA CULTURA PUBLICIDADE RELIGIÃO COMPOSIÇÃO SAÚDE RECOMENDAÇÕES

E VOCÊ? O QUE DEFINE O QUE VOCÊ COME? DESTAKE O ALIMENTO, ESCREVA O MOTIVO DE SUA PREFERÊNCIA, E COLOQUE NO PRATO DO NOSSO AMIGO!

SUCO X NECTAR X REFRIGERANTE
200ml 200ml 250ml
21g 23g 25g
72mg 0mg 0mg
0mg 9,8mg 36mg
ACUCAR

ALMOÇO SÓLIDO: Pão Pão Torta de Maçãs e Banana Muffins Tarte Torta Caseira

E AGORA QUE VOCÊ É ADULTO: QUEM COMPOE O SEU PRATO?

A display board featuring a red and white checkered tablecloth pattern. On the table are several food items: a sandwich, a bowl of fruit, a large container of yogurt or ice cream with a spoon, and a small container of yogurt. To the right, there's a small electronic device and a black arrow pointing downwards.

Ciclo: Influência da propaganda na alimentação



Ciclo: Comida é patrimônio

- Comida é identidade, memória e afeto
- Comida é bem material e imaterial
- Comida é diálogo de saberes
- Modos de viver, produzir e comer



Ciclo: Comida de verdade: viva a diversidade

- Diversidade de alimentos nas 5 regiões brasileiras
- Uma região a cada 15 dias
- Mapa com alimentos regionais
- Regando trigo e feijão



Intencionalidades dos murais

Com os estudantes

No processo de ensino-aprendizagem como uma *experiência teórico-prática*.

Para criar habilidades no uso desta estratégia de comunicação e educação em saúde no futuro profissional.

Com o público-leitor

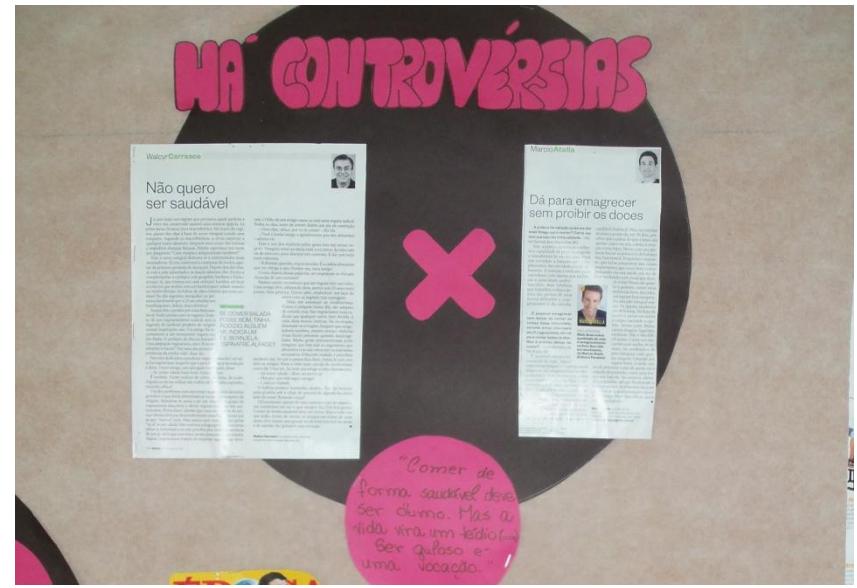
Para a circulação de informações, construção de conhecimentos e participação/interação com o tema.

Para ambos

Como *dispositivo para o pensamento reflexivo e crítico sobre a multidimensionalidade da alimentação e saúde e suas interfaces na realidade cotidiana*.

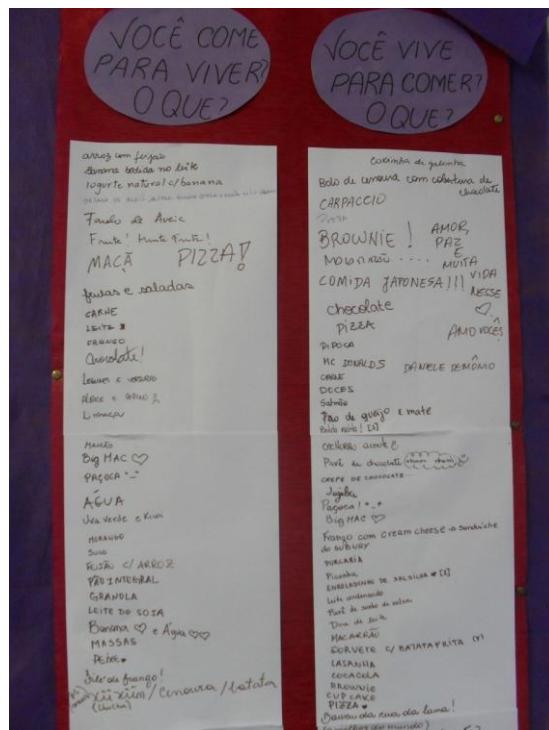
Murais na experiência dos estudantes

A proposta coloca os estudantes num lugar diferente: de *produtores de sentidos*, de *provocadores de questionamentos e reflexões*, que eles relataram *não estarem habituados*.



Murais: dispositivos de interação

- Espaço de opiniões construtivas, mas também irônicas – polifonia, anonimato.
- A interação demonstra a circulação dos discursos.



Parceria

- Aprendizados e construções coletivas
- Troca de afetos e conhecimentos



Giane Moliari – UNIRIO
Sheila Rotenberg - UFF

Alimentação como ação política: Promoção da alimentação adequada e sustentável para jovens

COMER

PRA QUÊ?

- Desenvolver estratégias educativas e de mobilização sobre alimentação para o público jovem, que contemplam uma abordagem mais adequada ao momento de vida em que se encontram, considerando suas rotinas, linguagens e interesses.

Grupos de diálogo

SÃO PAULO



RIO DE JANEIRO



PORTO ALEGRE



RECIFE



Participantes da oficina com atores estratégicos

1. Aliança de Controle do Tabagismo+Saúde – ACT+
2. Adolescentro Paulo Freire
3. AS-PTA – Agricultura Familiar e Agroecologia
4. Associação Capão Cidadão
5. Centro de Assessoria Multiprofissional – CAMP
6. FIOCRUZ
7. CEDAPS
8. CONSEA – Nacional
9. CRAS Cecília Meireles
10. Diaconia
11. Do campo a mesa
12. ENSP/ FIOCRUZ
13. Escola da Gente
14. FBSSAN
15. FNDE/MEC
16. Fundação Xuxa
17. Gastromotiva
18. IDEC
19. INCA
20. Instituto Alana
21. Instituto de Tecnologia e Sociedade
22. Laboratório de Participação – RJ
23. Malagueta Comunicações
24. Ministério da Saúde
25. Movimento dos Trabalhadores (as) por Direitos
26. Multirio
27. OPAS/OMS Brasil
28. Pastoral da Juventude – Nacional
29. Programa Caminho Melhor Jovem
30. Rap da Saúde/ Oi Kabum
31. Secretaria Estadual de Saúde - SP
32. Secretaria Estadual de Assistência Social - RJ
33. Secretaria Municipal de saúde – Joinville
34. Secretaria Municipal de Saúde – Salvador
35. Secretaria Municipal de Saúde - RJ
36. Secretaria Nacional de Assistência Social
37. Secretaria Nacional de Juventude
38. Secretaria Esporte Lazer e Juventude - RJ
39. UERJ/ INAD – RJ
40. UFRJ
41. UnB
42. UNICEF
43. UNIRIO
44. Visão Mundial
45. Viva Rio Saúde/ Educap

Estratégias de educação e mobilização

- Movimento Comer pra quê?
- Ações de Rede e de Rua (quatro cidades)
- Elaboração de peças e materiais
 - Vídeos curtos para canal no youtube
 - Site e Fan Page
 - Spots para rádio
 - Jingle
 - Material de apoio para mobilização e ações de rua
 - Aplicativo



Amábelo De Avelar
Cordeiro

Editar perfil

FAVORITOS

Feed de Notícias

Mensagens 20+

Eventos 6

Salvos 2

EAN Juventude 2

SANPESC

Projeto Pescado 1

EAN I UFRJ MACAÉ

NESPERA - Núcleo... 2

Reunião Ampliada...

GRUPOS

Nutrição - UFRJ... 20+

"Comer pra quê?..."

Segundo Grau ISR... 14

UFRJ Sem Censu... 20+

Novos grupos 3

COMER

PRA QUÊ?

Foto da capa

"Comer pra quê?" - Diálogos sobr...

Grupo fechado

Entrou

Compartilhar

Notificações

...

Discussão

Membros

Eventos

Fotos

Arquivos

Procurar neste grupo



Publicar

Foto/Vídeo

Perguntar

Arquivo

Escreva algo...

PUBLICAÇÃO FIXADA

João Maria Brasil

8 de julho às 00:44 · Editado

E ai, vamos ultrapassar fronteiras e trocar ideias com outros jovens?

MEMBROS

85 membros

Adicionar pessoas ao grupo



Convidar por e-mail

DESCRIÇÃO

Este é um espaço para diálogos e troca de i...

Contatos:

thaissalema@gmail.com

Facebook: Thais Salema