

27.07.08

*EM nº 05/2008 – CONSEA*

*Excelentíssimo Senhor Presidente Luis Inácio Lula da Silva*

O IBGE está iniciando uma importante pesquisa sobre condições de vida da população brasileira, incluindo o consumo alimentar (inquérito de 7 dias) e a avaliação antropométrica (peso e altura) que possibilita retratar a condição nutricional e os diversos componentes de despesas das famílias (alimentação, educação, saúde, habitação, vestuário, transporte, energia, etc).

1. Nesse sentido, três observações apresentam-se oportunas: a) Trata-se de um dos estudos mais importantes do mundo, ao lado do NHANES (Estados Unidos) e do Estudo Nacional de Despesas Familiares (ENDEF, 1974/75) no qual se fundamentou o II Programa Nacional de Alimentação e Nutrição (II PRONAN); b) O estudo de Josué de Castro (Condições de Vida de Famílias da Classe Operária do Recife, 1935) do qual nasceram as bases conceituais e empíricas para a instituição formal e o cálculo do salário mínimo, no Brasil, a partir dos dados dos orçamentos familiares possui importante valor histórico para o conhecimento das condições de vida da população brasileira; c) O novo estudo do IBGE repete e amplia o ENDEF, incluindo o consumo de energia elétrica, de combustível, de telefone, internet, de alimentação fora de casa e outros itens de despesas.

2. Além de sua importância própria, como banco de informações para a formulação, gestão e avaliação de políticas econômicas e sociais, entre os quais figuram alimentação e nutrição, esta pesquisa como o próprio ENDEF, possui um substrato histórico singular: o trabalho pioneiro de Josué de Castro há 53 anos.

3. Como neste ano de 2008 se comemora o 1º centenário de nascimento de Josué de Castro, patrono do CONSEA, entende este Conselho ser de inteira justiça que o estudo já em curso no IBGE seja simbolicamente incorporado como parte das comemorações referentes à sua memória, como está sendo realizado na França, onde viveu como exilado e morreu.

*Respeitosamente,*

***Renato S. Maluf***  
*Presidente do CONSEA*