

# RELACIONAMENTO COM A **MÍDIA**



- Consea precisa ocupar espaços na imprensa para chegar à sociedade
- Consea é potencial fonte de matérias, reportagens, entrevistas
- Conselheiros e o presidente do Consea são procurados para entrevistas
- Este manual ajuda a entender o papel e a natureza da imprensa



## A MÍDIA

- Tornou-se “porta-voz” da sociedade
- A sociedade se mantém informada através dos veículos de comunicação
- A mídia influencia modos de agir e pensar das pessoas
- Precisamos saber lidar com a imprensa



## A MÍDIA

- Capitalizar os fatos positivamente para o Consea
- A mídia é formada por empresas da esfera privada
- Elas vendem um produto (informação), visam lucro



# MEIOS DE COMUNICAÇÃO

- Rádio
- Televisão
- Jornal
- Revista
- Internet (sites + portais de notícias)
- Redes sociais
  - Facebook
  - Twitter
  - Instagram



## O QUE DESPERTA INTERESSE?

- Notícia é a informação que tem alcance, relevância e interesse público
- A mídia 'vende' essa 'mercadoria' que chamamos de notícia
- Notícia deve ter: relevância, alcance, utilidade, simbologia e impacto



## O QUE DESPERTA INTERESSE?

- O tema ‘fome’, hoje, já não desperta grande interesse da imprensa
- A expressão “segurança alimentar e nutricional” é um tema de difícil inserção na mídia, por ser “um conceito bastante amplo”



## O QUE DESPERTA INTERESSE?

- Pautas interessantes: obesidade, desnutrição, desperdício, transgênicos, agrotóxicos, alimentação saudável
- Mídia também se interessa por lançamento de programas e projetos, iniciativas bem-sucedidas, dados estatísticos novos, pesquisa que revele hábitos alimentares

**Mas, atenção: nem tudo que é importante para nós é importante para a imprensa**





## O QUE DESPERTA INTERESSE?

Exemplo: a aprovação da PEC da Alimentação, para nós do Consea, foi uma grande conquista; para a imprensa era uma “coisa óbvia” que nem precisava ser noticiado

Em resumo: nós fornecemos matéria-prima (informação de interesse público)

A mídia transforma em produto (notícia/matéria/entrevista)



## O QUE DESPERTA INTERESSE?

- Nesta relação, ganha o Consea, ganha a imprensa, ganha a sociedade
- Portanto, nossa relação com a mídia deve ser de mão-dupla. Mas cada “ator” precisa compreender e respeita o papel um do outro

**Desafio: inserirmos os nossos assuntos na imprensa**



## O QUE FAZ A ASCOM?

- As empresas, os governos, as instituições possuem Ascom
- A Ascom atua na mediação dessa relação. É uma ponte entre Consea e imprensa
- A atuação da Ascom pode ser proativa, reativa ou preventiva



## O QUE FAZ A ASCOM?

- Proativa: antecipa uma pauta de interesse do Consea
- Reativa: recebe pedidos, e-mails, telefonemas
- Preventiva: antevê riscos (denúncia, notícia negativa) e previne



## O QUE FAZ A ASCOM?

- A Ascom envia avisos de pauta
- Publicamos site + twitter + facebook + Informe Consea (boletim eletrônico)
- Acompanhamos conselheiros em entrevistas e damos dicas, gravamos, divulgamos
- A Ascom também monitora o que é publicado na imprensa



## VOCÊ É A FONTE

- Fonte é a pessoa que fornece a informação ou que é entrevistada
- Procuramos conselheiros para falar sobre alimentação, nutrição, SAN, obesidade
- Contato com a imprensa deve ser intermediado pela Ascom

-



## VOCÊ É A FONTE

- A Ascom auxilia em tudo o que for preciso para uma boa matéria
- Sempre que você tiver algo que possa virar matéria, fale com a Ascom
- Peça orientação, auxílio, dicas



## VOU SER ENTREVISTADO. E AGORA?

- Antes de tudo, converse com a Ascom, peça orientação
- Atualize-se sobre o tema da entrevista, munindo-se de dados e informações
- Durante a entrevista, seja claro e objetivo, transmita segurança e simpatia
- Evite expressões técnicas, pouco conhecidas





## VOU SER ENTREVISTADO. E AGORA?

- Procure ser direto na hora de responder as perguntas
- Nunca peça ao jornalista para ver a matéria antes de veiculada  
Pedir para ver antes revela desconfiança no trabalho do profissional
- Procure ser direto na hora de responder as perguntas



## ALGUNS MANDAMENTOS

- Respeite os prazos e horários estabelecidos com os jornalistas
- Não espere perfeição da imprensa, ela trabalha com pressa, prazos
- Evite ao máximo falar em *off* para jornalistas - sempre é arriscado



## ALGUNS MANDAMENTOS

- O *off* é quando o entrevistado solicita que seu nome não seja divulgado
- Não comente nem suponha nada que não possa ser publicado



## PECADOS CAPITAIS

- Medo de ser fonte, de ser notícia (perde-se oportunidade)
- Deixar jornalista sem atendimento
- Não aceitar críticas à instituição



## PECADOS CAPITAIS

- Culpar a imprensa por tudo
- Pedir para ver a matéria antes da veiculação
- Ligar para os superiores do jornalista para se queixar



# **Conselho Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional**

Contatos

**Assessoria de Comunicação**

[ascomconsea@presidencia.gov.br](mailto:ascomconsea@presidencia.gov.br)

**Coordenadora**

**Michelle Andrade**

[michelle.andrade@presidencia.gov.br](mailto:michelle.andrade@presidencia.gov.br)

Telefones: (61) 3411.3349/ 2576

